Департамент образования и науки города Москвы
Государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Самарский филиал

Факультет педагогики и психологии

Кафедра общей, социальной психологии и управления персоналом

УТВЕРЖДАЮ
Директор СФ ГАОУ ВО МГПУ
_____Г.Е. Козловская
«_____»_____2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА

Для направления подготовки: 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Направленность (профиль) Психология развития и обучения

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Самара
2025

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки: **44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» (бакалавриат),** приказ Министерства образования и науки от **26.11.2020 № 1456.**

Разработчик:

СФ ГАОУ ВО МГПУ, доцент кафедры общей, социальной психологии и управления персоналом, к.э.н. Смолькова А.Ю.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры педагогической и прикладной психологии
Протокол №10 от «26» мая 2025 г.
Зав. кафедрой: к.пс.н., доцент Матасова И.Л.

Программа прошла экспертизу учебно-методической комиссии СФ ГАОУ ВО МГПУ
Протокол № 4 от «18» июня 2025 г.
Председатель УМК: к.т.н., доц. С.Р. Кирюков

Программа утверждена на заседании Ученого совета психолого-педагогического факультета
Протокол №11 от «19» июня 2025 г.
Декан факультета: к.ист.н., доцент Васильев В.В.

© СФ ГАОУ ВО МГПУ, 2025

© Кафедра прикладной экономики и менеджмента, 2025

Наименование дисциплины (модуля): Экономика

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель курса – сформировать у обучающихся теоретические знания о содержании и формах проявления экономических отношений, аналитическое экономическое мышление, базирующееся на методологических принципах исследования процессов и явлений экономической жизни общества, овладеть способами и средствами решения задач хозяйственной практики, соответствующих конкретному состоянию экономической системы. Он предполагает освоение системы экономических категорий и законов, ознакомление с методологическими подходами, принципами и методами исследования, наиболее значимыми с теоретической и практической точки зрения экономическими моделями.

Задачи курса сводятся к следующему:

– теоретическое освоение обучающимися современных экономических концепций и теорий по проблемам развития микро-, макроэкономических систем;

– приобретение навыков практического анализа ситуаций на рынках товаров и услуг, рабочей силы, капитала, земли;

– освоение теорий об экономическом равновесии, циклическом развитии экономики и экономическом росте;

– получение представлений о месте и роли государства в современной рыночной экономике, об основных направлениях бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и др. политиках.

Курс «Экономика» позволяет дать обучающимся целостную систему экономических знаний, выработать определенное мировоззрение, гражданскую позицию по современным проблемам экономической жизни России и заложить основы для активизации творческого потенциала в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Экономика» относится к обязательной части дисциплин Блока 1 ОПОП ВО (Б1.О. 01.03).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-9. Способен принимать обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-основные категории и понятия микро- и макроэкономики;

-основные экономические законы, а также принципы и методы экономической науки;

-основы организации рыночного хозяйства и его отличия от нерыночных систем; особенности становления и дальнейшего развития рыночных отношений в России.

Уметь:

-использовать методологию и методы экономических исследований в своей профессиональной деятельности;

-выявлять проблемы экономического характера на микро- и макроуровнях и находить способы их решения;

- стремится обосновывать и отстаивать свою точку зрения.

Владеть:

-категориальным аппаратом экономики;

-приобрести навыки систематической работы с учебной, справочной и научной литературой по экономическим проблемам, а также ведения дискуссий по экономическим вопросам.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр 5
Контактная работа (всего)	**30**	**36**
В том числе:		
Лекции	**15**	**15**
Практические занятия (ПЗ)	**15**	**15**
Самостоятельная работа (всего)	**42**	**36**
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		**Зачет**
Общая трудоемкость часы	**72**	**72**
Зачетные единицы	**2**	**2**

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (элемента модуля)	Аудиторные занятия		СРС	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1	Современная концепция рынка.	2	2	6	10
2	Теория поведения производителя в условиях рыночной экономики. Модель совершенной и несовершенной конкуренции	2	2	6	10
3	Теория поведения потребителя в условиях рыночной экономики	1	1	6	8
4	Макроэкономика и ее основные показатели	2	2	6	10
5	Макроэкономическое равновесие.Модель совокупного спроса и предложения	1	1	6	8
6	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция, цикличность экономического развития. Экономический рост и развитие	4	4	8	16
7	Банковская система. Денежно-кредитное регулирование. Налогово-бюджетная политика	2	2	6	10
8	Международные экономические отношения	1	1	4	6
Итого		**15**	**15**	**42**	**72**
		30			
Зачет					

Итого	**72**		

5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины / Содержание раздела
Тема 1	Современная концепция рынка.
Тема 2	Теория поведения производителя в условиях рыночной экономики. Модель совершенной и несовершенной конкуренции
Тема 3	Теория поведения потребителя в условиях рыночной экономики
Тема 4	Макроэкономика и ее основные показатели
Тема 5	Макроэкономическое равновесие.Модель совокупного спроса и предложения
Тема 6	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция, цикличность экономического развития. Экономический рост и развитие
Тема 7	Банковская система. Денежно-кредитное регулирование. Налогово-бюджетная политика
Тема 8	Международные экономические отношения

5.3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины (дисциплинарного модуля)

Наименование дисциплинарного модуля	Количество часов/зачетных единиц	Формируемые компетенции	Общее количество компетенций
Современная концепция рынка.	**10**	**УК-1 УК-9 ОПК-8**	**3**
Теория поведения производителя в условиях рыночной экономики. Модель совершенной и несовершенной конкуренции	**10**		
Теория поведения потребителя в условиях рыночной экономики	**8**		
Макроэкономика и ее основные показатели	**10**		
Макроэкономическое равновесие. Модель совокупного спроса и предложения	**8**		
Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция, цикличность экономического развития. Экономический рост и развитие	**16**		
Банковская система. Денежно-кредитное регулирование. Налогово-бюджетная политика	**10**		
Международные экономические отношения	**6**		
Зачет			
Итого	**72 / 2**		

6. Образовательные технологии

Вид занятия (лекционное, практическое, лабораторное)	Тема занятия	Образовательные технологии (в том числе интерактивные)	Объем, ауд. часов/в том числе в интерактивной форме *	
5 семестр				
Лекционное	Современная концепция рынка	Вводная лекция	2	**2***
Практическое		Самостоятельная письменная работа Решение задач Выступление с докладом и презентацией, по вопросам для самоподготовки	2	
СРС		Самостоятельное изучение темы, подбор материалов Подбор материалов, подготовка доклада и презентации	6	
Лекционное	Теория поведения производителя в условиях рыночной экономи-ки. Модель совершенной и несовершенной конкуренции	Тематическая лекция	2	**2***
Практическое		Самостоятельная письменная работа Решение задач Выступление с докладом и презентацией, по вопросам для самоподготовки	2	
СРС		Самостоятельное изучение темы, подбор материалов Подбор материалов, подготовка доклада и презентации	6	
Лекционное	Теория поведения потребителя в условиях рыночной экономики	Тематическая лекция	1	**1***
Практическое		Самостоятельная письменная работа Решение задач Выступление с докладом и презентацией, по вопросам для самоподготовки	1	
СРС		Самостоятельное изучение темы, подбор материалов Подбор материалов, подготовка доклада и презентации	6	
Лекционное	Макроэкономика и ее основные показатели	Тематическая лекция	2	**2***
Практическое		Самостоятельная письменная работа Решение задач Выступление с докладом и презентацией, по вопросам для самоподготовки	2	
СРС		Самостоятельное изучение темы, подбор материалов Подбор материалов, подготовка доклада и презентации	6	
Лекционное	Макроэкономическое равновесие.Модель совокупного спроса и предложения	Тематическая лекция	1	**2***
Практическое		Самостоятельная письменная работа Решение задач Выступление с докладом и презентацией, по вопросам для самоподготовки	1	

СРС		Самостоятельное изучение темы, подбор материалов Подбор материалов, подготовка доклада и презентации	6	
Лекционное	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция, цикличность экономического развития. Экономический рост и развитие	Тематическая лекция	4	**4***
Практическое		Самостоятельная письменная работа Решение задач Выступление с докладом и презентацией, по вопросам для самоподготовки Терминологический диктант	4	
СРС		Самостоятельное изучение темы, подбор материалов Подбор материалов, подготовка доклада и презентации	8	
Лекционное	Банковская система. Денежно-кредитное регулирование. Налогово-бюджетная политика	Тематическая лекция	2	**2***
Практическое		Самостоятельная письменная работа Решение задач Выступление с докладом и презентацией, по вопросам для самоподготовки	2	
СРС		Самостоятельное изучение темы, подбор материалов Подбор материалов, подготовка доклада и презентации	6	
Лекционное	Международные экономические отношения	Тематическая лекция	1	**1***
Практическое		Самостоятельная письменная работа Решение задач Выступление с докладом и презентацией, по вопросам для самоподготовки	1	
СРС		Самостоятельное изучение темы, подбор материалов Подбор материалов, подготовка доклада и презентации	4	
Итого			**72**	**15***
Зачет				
Итого			**72**	

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Занятия по курсу проводятся в виде лекций, практических занятий.

В процессе лекционного курса студенты знакомятся с наиболее важными темами данной дисциплины

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины используются следующие традиционные и инновационные методы обучения:

1. *Информационно-развивающие технологии.* Изучение теоретического материала на лекциях с использованием компьютерных технологий. Самостоятельное изучение специальной учебной и научной литературы, включая электронные средства информации.
2. *Развивающие проблемно-ориентированные технологии*. Работа на практических занятиях с активизацией мыслительной активности, способности видеть проблему и выбирать способы ее разрешения (общая дискуссия, работа в команде и индивидуальная деятельность).
3. *Личностно-ориентированные технологии обучения*. Учет уровня способностей обучаемых и создание условий для развития индивидуальных способностей. Это достигается путем подбора индивидуальных заданий и общения преподавателя со студентами в форме индивидуальных консультаций.

Данный курс должен рассматриваться как создание условий для применения психологических знаний в осуществлении учебного процесса, анализа и оценки педагогического опыта каждого из присутствующих слушателей. Следует отметить, что усвоение психологических знаний позволяет задуматься о личностных особенностях обучающихся, соотнести свой опыт с их характеристиками и требованиями педагогического процесса. В этом случае следует представить психологическое знание как критерий в оценке и осмыслении педагогической деятельности, формировании мотивации на изменение, корректировку личностных качеств.

Особенностью настоящего курса является то, что он составлен с учетом наличия у студентов знаний, полученных в процессе изучения общепедагогических дисциплин. Освоение данного курса предполагает также, что слушателями уже в основном изучены теоретические основы психологической деятельности и сформировано представление о ее смысле и сущности, а также у них имеется некоторый практический опыт осуществления диагностических мероприятий в процессе прохождения практики

При изложении материала необходимо учитывать, что ряд рассматриваемых в рамках курса проблем носят неоднозначный, дискуссионный характер. Прежде всего, это касается некоторых вопросов организации собственного научного исследования, поскольку эта позиция рассматривается через индивидуально-личностное отношение каждого студента.. Вследствие этого, для более успешного изучения курса рекомендуется использование преподавателем таких активных методов обучения, как диспуты, подготовка самостоятельных мини-исследований теоретического и практического характера, тренинговые упражнения по развитию навыков целеполагания в профессиональной деятельности психолога, проведение форм лекционных занятий типа лекции-беседы, лекции-дискуссии, интерактивной лекции, где докладчиками и содокладчиками выступают сами студенты, а преподаватель выполняет роль ведущего.

Перед чтением курса следует выдать студентам (или представить на электронных носителях) раздаточные материалы, включающие макет рабочей программы учебной дисциплины, содержащей в обязательном порядке расширенный список литературы и рекомендации для подготовки к практическим занятиям. Перед началом изучения курса рекомендуется проводить "входной контроль" на выявление знаний по теории воспитания с использованием тестов соответствующих дисциплин. Данный контроль позволяет определить существующие пробелы в знаниях студентов, влияющие на успешность освоения курса и в соответствии с этим скорректировать лекционный и практический материал.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья рекомендуем использовать диктофоны, для слабослышащих и лиц с затруднением в передвижении - информационно-методические блоки (схемы, таблиц, конспекты), печатные материалы. Людям с нарушением координации движения предлагаем индивидуальный график освоения образовательной программы.

7.1. План практических занятий:

Изучение курса «Экономика» предполагает проведение практических занятий, а также самостоятельную работу студентов, по тематике, предполагающей углубленное изучение проблем дисциплины.

Проведение практических занятий предполагает использование следующих видов работ:

- обсуждение на занятии проблем по тематике занятия;
- подготовка докладов и сообщений по тематике занятия;
- решение задач;
- подготовку презентаций отдельных вопросов рассматриваемой тематики.

По итогам изучения дисциплины с целью закрепления полученных знаний студентам предлагается выполнить контрольную работу задания которой состоят из основных категорий, используемых в курсе.

Семинар 1. Современная концепция рынка.

1.Общество и экономика. Экономические блага, потребности экономических субъектов и ограниченность ресурсов.

2. Рынок. Сущность и функции рынка. Многообразие рыночных структур и их характеристика.

3. Кривая (закон) спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовые и неценовые факторы спроса.

4.Предложение. Кривая (закон) предложения. Ценовые и неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Экономический смысл равновесия. Существование и единственность равновесия.

5.Равновесная цена и равновесный объем производства.

6. Понятие эластичности. Эластичность спроса на цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения.

Пример практических заданий

1.Спрос описывается функцией $Q_D(p) = 50-10p$, предложение - функцией $Q_s(p) = 15p$. Найти равновесную цену и количество.

Комментарии к заданию:

Равновесная цена *p* - цена, при которой спрос равен предложению. Приравняем функции спроса и предложения из условия задачи и найдем равновесную цену *p*:

$50-10p=15p$.

Равновесная цена $p=2$ рубля.

Спрос и предложение в точке равновесия равны:

$Qd(P^*) = Qs(P^*) = 30$ штук.

Ответ: $p = 2$ рубля, спрос и предложение в точке равновесия 30 штук.

1. Спрос и предложение на некий товар описывается уравнениями:

$Q_d=2500-200P$,

$Q_s=1000+100P$,

Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.

2. Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями:

$Q_d=600-25P$,

$Q_s=100+100P$,

Найдите параметры равновесия на рынке данного товара.

3.На рынке яиц установилось равновесие при P=4 и Q=18. при этом коэффициент прямой эластичности спроса равнялся – 0,05,а коэффициент прямой эластичности предложения +0,1.

Какова будет цена яиц, если спрос на них возрастет на 10%,а их предложение на 5% при предположении, что в пределах указанных изменений спроса и предложения их графики прямолинейны?

Отобразите происшедшие изменения на рисунке.

Тесты

Выберите правильный вариант ответа.

1. Изменение какого фактора не вызывает сдвиг кривой спроса
   а) вкусов и предпочтений потребителей;
   б) размера или распределения национального дохода
   в) цены товара
   г) численности или возраста потребителей?

2. Смешение кривой спроса на мороженое влево и вниз, скорее всего, может быть вызвано:
а) наступлением зимы;
б) ростом доходов населения;
в) уменьшением предложения мороженого;
г) повышением цены мороженого.

3. Рынок некоторого товара представлен следующими функциями спроса и предложения:
$Q^d = 36 - 2P$; $Qs = -4 + 3P$.

Правительство установило на данный товар фиксированную цену в 10 ден.ед. В результате объем продаж товара составил:
1) 10 ед.;
2) 16 ед.;
3) 20 ед.;
4) 26 ед.

4. Если цена на виноград снизилась с 80 до 50 руб. за кг., а месячный объем продаж вырос на 300 кг. и составил 500 кг, то коэффициент дуговой эластичности составит:
а) 0,9;
б) 1,08;
в) 4,0;
г) 0,54.

5. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса:
а) равна 0;
б) бесконечно велика;
в) равна 1;
г) равна 0,1.

6. Налог на продажу ложится в большей мере на потребителей, если:
а) спрос неэластичен;
б) спрос эластичен;
в) спрос совершенно эластичен;
г) предложение эластично.

7. Из-за засухи в Египте предложение хлопка сокращается, а цена увеличивается. Если производитель хлопка из этой страны при этом увеличивает свою выручку, значит:
а) эластичность спроса на хлопок равна 1;
б) спрос на хлопок крайне неэластичен;
в) имеет место парадокс Гиффена;

г) все ответы неверны.

8. Эффект замещения вызывается:
а) уменьшением цены одного из товаров;
б) изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе;
в) уменьшением относительной цены товара с ростом дохода;
г) изменением цены товара и соответствующим изменением реального дохода.

9. Спрос – это:
а) потребности населения в данном благе;
б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателя;
в) желание людей обладать теми или иными благами;
г) доход, связанный со сбережениями.

10. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:
а) падения цен;
б) роста цен;
в) увеличения сбережений;
г) сжатия кредита.

11. Закон предложения при росте цен и прочих равных условиях проявляется:
а) в изменении предложения;
б) в росте величины предложения;
в) в сокращении объема предложения;
г) в росте спроса.

12. Законы спроса и предложения действуют на:
а) товарном рынке;
б) рынке ресурсов;
в) валютном рынке;
г) любом рынке.

13. Рыночное равновесие устанавливается при условии, что:
а) спрос равен предложению;
б) затраты равны результатам;
в) уровень технологии меняется постепенно;
г) цены на товары остаются неизменными.

14. При рыночной цене выше равновесной:
а) величина спроса больше величины предложения;
б) спрос меньше предложения;
в) величина предложения больше величины спроса;
г) предложение меньше спроса.

15. При дефиците удобрений фермер был согласен платить за них высокую цену. Через месяц ему предложили купить те же удобрения впрок, но он соглашается на существенно меньшую цену. Этот факт иллюстрирует:
а) закон спроса;
б) зависимость спроса от предложения;
в) закон убывания маржинальной полезности;
г) сдвиг цены равновесия.

16. Возникновение избыточного спроса на товар объясняется тем, что:

а) величина предложения превышает величину спроса;
б) равновесная цена ниже цены товара;
в) величина спроса превышает величину предложения;
г) равновесная цена выше цены товара.

17. Рост предложения товара (при прочих равных условиях) вызывает:
а) повышение равновесной цены и снижение объема покупок;
б) рост спроса и его величины;
в) рост цены и сокращение величины объема продаж;
г) понижение цены и увеличение объема продаж.

18. Критерием разграничения товаров и услуг на группы эластичного и неэластичного спроса является:
а) единичная эластичность;
б) дуговая эластичность;
в) перекрестная эластичность;
г) эластичность по доходу.

19. Спрос, на какой из следующих товаров обладает максимальной эластичностью по цене?
а) почтовые марки;
б) хлеб;
в) персональные компьютеры;
г) жевательные резинки.

20. Предложение, какого из следующих товаров более эластично по цене?
а) яиц;
б) пластиковых игрушек;
в) драгоценных металлов;
г) пшеницы.

21. Из представленных ниже определений предмета экономике выберите наиболее полное и корректное:
а) как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов.
б) деятельность, включающую производство и обмен товарами.
в) переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.).
г) деньги, банковскую систему и капитал.

22. Экономические потребности – это:
а)потребности, которые могут быть удовлетворены путем потребления материальных благ или услуг;
б)блага, которые необходимы человеку;
в)вещи и услуги, которые вы можете приобрести на свои ограниченные ресурсы;
г)природные ресурсы, капитал и труд.

23. Что лучше всего описывает проблему редкости ресурсов:
а)в любой экономике всегда чего-то не хватает;
б)ресурсов всегда не хватает для удовлетворения всех человеческих потребностей;
в)бедные страны в большей степени ощущают ограниченность ресурсов, чем богатые;
г)чем меньше какого-либо ресурса, тем он более редок.

Семинар 2. Теория поведения производителя в рыночной экономике. Модель совершенной и несовершенной конкуренции

1. Фирма: понятие, цель и функции фирмы.
2. Издержки фирмы: внешние, внутренние, постоянные, переменные, общие (валовые), средние, предельные, безвозвратные, вмененные издержки. Закон убывающей предельной производительности.
3. Доход и его формы. Общий, средний и предельный доход. Прибыль. Экономическая (чистая) и бухгалтерская прибыль.
4. Понятие совершенной конкуренции и её характерные черты. Определения цены и объема производства. Подход «валовые издержки - валовый доход». Предельный подход.
5. Монополия. Характерные черты чистой монополии. Барьеры вступления в отрасль. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия.
6. Монополистическая конкуренция. Характерные черты монополистической конкуренции. Олигополия. Понятие и распространение олигополии. Антимонопольное законодательство.

Пример практических заданий

1. Известно, что рынок бензина в стране находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением $Q_d = 200 - 20P$, где Q_d — количество покупаемого бензина, тыс. галлонов, P — цена 1 галлона бензина, тугрики. Средние издержки типичной бензоколонки равняются следующему выражению:

$AC_1 = 5 + (q_1 - 5)^2$

Какое число бензоколонок действует в отрасли в долгосрочной перспективе?

Комментарии к заданию:

Если $P = \min AC$, то $(AC)' = 2(q - 5) = 0$, откуда $q_1 = 5$ (оптимальный объем производства одной фирмы).

$P = 5 + (5 - 5)^2 = 5$. Тогда $Q_d = 200 – 10*5 = 150$.

Число фирм в отрасли:

$MC = Q_d / q_1 = 150/30 = 5$

2. Зависимость общих издержек предприятия (TC) от объема производства (Q) представлена таблицей:

Q	0	10	20	30	40	50
TC	100	175	195	240	300	380

При какой цене товара предприятие прекратит производство в долгосрочном периоде?

3.Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

выпуск продукции в единицу времени, шт	общие затраты, руб
0	16
1	24
2	34
3	46
4	60

5	76
6	94

Если цена товара 15 руб., какой объем производства выберет предприятие? Ниже какого уровня должная снизиться цена, чтобы фирма прекратила производство данного товара?

4. Даны функция затрат монополии TC=50+20Q и функция спроса P=100-4Q. определите объем производства, цену и максимальную прибыль. Как изменится объем производства и сумма прибыли, если монополия будет осуществлять совершенную ценовую дискриминацию?
5. Монополия максимизирует выручку при целевой прибыли не ниже 1500 млн.руб. Функция спроса P=304-2Q и функция затрат $TC=500+4Q+8Q^2$.Определите оптимальный объем выпуска и цену. какими были бы оптимальный выпуск и цена, если бы монополия преследовала цель максимизации прибыли?

Тесты

1. Кто является собственником акционерного общества:
   а) акционеры;
   б) наблюдательный совет;
   в) президент;
   г) члены правления.

2.Какая из правовых форм бизнеса является самой распространенной в странах с развитой рыночной экономикой:
   а) единоличное владение;
   б) товарищество;
   в) акционерное общество;
   г) кооператив.

3.Партнер полного товарищества обязан оплачивать долги предприятия в случае банкротства из личных средств. Какой из недостатков товарищества это иллюстрирует:
   а) недолговечность;
   б) ограниченность финансовых ресурсов;
   в) неограниченную ответственность;
   г) двойное налогообложение.

4.Какую из следующих функций не выполняют рядовые акционеры в акционерном обществе открытого типа:
   а) получают часть прибыли;
   б) управляют процессом производства;
   в) выбирают наблюдательный совет;
   г) являются собственниками предприятия.

5.Для какой из форм предпринимательства характерны следующие черты: долговечность, ограниченная ответственность, двойное налогообложение:
   а) единоличное хозяйство;
   б) товарищество;
   в) акционерное общество;
   г) партнерство ;

6. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки:
   а) $\Delta VC/Q$;

б) ΔVC/ΔQ;
в) FC/Q;
г) ΔFC/ΔQ.

7. Общие издержки производства представляют собой:
а) затраты, связанные с использованием всех ресурсов и услуг для производства продукции;
б) явные (внешние) издержки;
в) неявные (внутренние) издержки, включая нормальную прибыль;
г) затраты товаропроизводителя, связанные с приобретением потребительских товаров длительного пользования.

8. Экономическая прибыль равна разности:
а) между валовым доходом и внешними издержками;
б) между внешними и внутренними издержками;
в) между валовым доходом и общими издержками;
г) между бухгалтерской и нормальной прибылью.

9. Бухгалтерская прибыль равна разности:
а) между валовым доходом и внутренними издержками;
б) между общей выручкой и амортизацией;
в) между внешними издержками и нормальной прибылью;
г) между валовым доходом и внешними издержками.

10. К переменным издержкам относятся затраты, связанные:
а) с увеличением общих издержек;
б) с изменением объема производимой продукции;
в) только с внутренними издержками;
г) с наращиванием основного капитала.

11. Затраты на производство единицы продукции представляют собой:
а) общие издержки;
б) средние издержки;
в) средний доход;
г) полные переменные издержки.

12. К средним переменным издержкам относятся:
а) затраты на дополнительно выпускаемую единицу продукции;
б) полные переменные издержки, приходящиеся на единицу продукции;
в) затраты, связанные с сокращением объема выпуска на единицу;
г) средняя величина получаемого дохода.

13. Нормальная прибыль, как вознаграждение за предпринимательский талант, включается в состав:
а) экономической прибыли;
б) внутренних издержек;
в) внешних издержек;
г) рентных платежей.

14. Какие из перечисленных видов издержек отсутствуют в долгосрочном периоде:
а) постоянные издержки;
б) переменные издержки;
в) общие издержки;
г) издержки обращения.

15. Спрос на продукт предприятия в условиях совершенной конкуренции:

а) совершенно не эластичен;
б) совершенно эластичен;
в) не эластичен;
г) эластичен.

16. На рынке совершенной конкуренции предприятие:
а) выпускает уникальные продукты;
б) вступает в неценовую конкуренцию;
в) руководствуется ценой равновесия;
г) частично контролирует цены.

17. Укажите, что является критерием определения объема производства, обеспечивающего максимум прибыли предприятия:
а) наименьший разрыв между общими и переменными издержками;
б) наименьший разрыв между валовым доходом и общими издержками;
в) совпадение общей выручки с общими издержками;
г) наибольшая разность между валовым доходом и величиной общих издержек.

18. В краткосрочном периоде критерием максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции являются:
а) предельные издержки меньше среднего дохода;
б) максимальная разность между предельным доходом и предельными издержками;
в) наибольший разрыв между ценой и общими издержками
г) предельные издержки равны цене.

19. В условиях чистой монополии кривые спроса отдельного предприятия и отрасли:
а) не совпадают;
б) совпадают только частично;
в) совпадают только на эластичном участке;
г) совпадают.

20. Максимизирующий прибыль монополист может назначать:
а) самую высокую цену;
б) самую низкую цену;
в) оптимальную цену;
г) все перечисленное.

21. Ценовая дискриминация относится к рынку:
а) чистой конкуренции;
б) монополистической конкуренции;
в) олигополии;
г) монополии.

22. В условиях монополистической конкуренции предприятие выпускает:
а) уникальный продукт;
б) дифференцированный продукт;
в) стандартизированный продукт;
г) унифицированный продукт.

23. В условиях олигополии предприятие:
а) полностью контролирует цены;
б) ведет жесткую ценовую политику;

в) контролирует цены в узких рамках;
г) не контролирует цены.

24. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:
а) сегментирует рынок;
б) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
в) монополизирует рынок;
г) осуществляет ценовую дискриминацию.

Семинар 3. Теория поведения потребителя в рыночной экономике

1.Основные постулаты теории поведения потребителя. Условия равновесия потребителя.

2. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения.

3. Эффект дохода и эффект замещения.

4. Парадокс Гиффена. Практическое применение теории потребительского поведения на рынке.

Пример практических заданий

1. Потребитель тратит 20 руб. в день на апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна 20—3x, где x — количество яблок, в шт. Предельная полезность апельсинов равна 40 —5y, где y — количество апельсинов, в шт. Цена одного яблока составляет 1 руб., цена одного апельсина — 5 руб. Какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

Комментарий к заданию:

1) В состоянии равновесия отношение предельных пол
ей равно отношению цен товаров

$$\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y}$$

2) Выбор потребителя предопределен бюджетным ограничен

P x*x+ P y*y=1

$$\frac{20 - 3x}{40 - 5y} = \frac{1}{5}$$

3)Решая систему уравнений, получаем ответ: x = 5, y = 3.

2.Некий потребитель решает следующую проблему: какую сумму ему необходимо выделять ежемесячно из своего бюджета на покупку мяса *(X)*, птицы *(V)* и рыбы (Z).

Цены на продукты в текущем периоде установились на следующем уровне (руб/кг)

P_x= 80 P_y=50 P_z=60

Общие полезности для потребителя каждого из продуктов заданы следующими функциями: =150q_x-10q_x^2 TU_y -200 q_y-20 q_y^2 TU_z =100 q_z -5 q_z^2

Ежемесячный чистый доход потребителя составляет 5'000 рублей. Потребитель рассматривает следующие варианты расходов на указанный набор продуктов:

a) 20% от своего ежемесячного чистого дохода;
b) 30% от своего ежемесячного чистого дохода;
c) 40% от своего ежемесячного чистого дохода.

Потребитель стремиться максимизировать общую полезность, которую доставляет ему весь продуктовый набор.

Задание:

1. Определить объемы потребления каждого из продуктов при разных вариантах

расходов потребителя на данный продуктовый набор.
2. Определить как изменится потребление каждого из благ, если, например, цена мясопродуктов снизится до 70 рублей за килограмм.
3. Определить как изменится потребление каждого из продуктов, если, например, после снижения цены на мясопродукты цена птицы вырастет до 55 рублей за килограмм.
4. Определить как изменится потребление каждого из продуктов, если при первоначальном уровне цен чистый доход потребителя возрастет до 6'000рублей.

3.В вашем рационе питания всегда присутствует кофе и отсутствует чай (не пьете никогда). Чему в данном случае будет равна предельная норма замещения кофе чаем и как будет выглядеть кривая безразличия?

Тесты

1. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 200, 300, 400, 500;
б) 200, 450, 750, 1100;
в) 200, 400, 1600, 9600;
г) 200, 250, 270, 280.

2. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а) уменьшается;
б) увеличивается;
в) является величиной отрицательной;
г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.

3. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

а) разницу между общей и предельной полезностью;
б) общую полезность;
в) среднюю полезность;
г) предельную полезность.

4. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

5. Кривая «доход-потребление»:

а) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с ростом его дохода;
б) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на блага;
в) зависимость объемов потребления от уровня доходов потребителя;
г) верны утверждения а и б.

6. Кривая «цена-потребление»:

а) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с изменением цены на одно из благ;

б) показывает последовательные положения равновесия потребителя в соответствии с равномерным изменением цен на благ;

в) функции спроса на товар;

г) верны все утверждения.

7. Набор благ, имеющих одинаковую полезность:

а) принадлежат одной кривой безразличия;

б) лежат на одной кривой Энгеля;

в) лежат на одной и той же кривой спроса;

г) должны находиться на линии бюджетного ограничения.

8. Если для товара А величина спроса растет вместе с ростом цены, то товар А является:

а) товаром Гиффена;

б) малоценным товаром;

в) обычным товаром;

г) верно а) и б).

9. Товар отвечает требованиям и считается нормальным, если:

а) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;

б) он не вредит здоровью потребителей;

в) с понижением цены приобретается большее количество этого товара;

г) с увеличением цены потребитель приобретает то же количество данного товара.

10. Товар Гиффена – это:

а) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;

б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;

в) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;

г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

11. Цена товара X составляет 15 руб. Цена товара Y составляет 10 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 баллов и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:

а) 15 баллов;

б) 20 баллов;

в) 30 баллов;

г) 45 баллов.

12. Потребитель расходует 200 руб. в неделю на покупку товаров А и В.

	Цена (руб.)	Количество покупаемых единиц	Общая полезность	Предельная полезность
	7	20	500	30
	5	12	1000	20

Чтобы получить максимальное удовлетворение, покупатель должен:

а) покупать меньше товара А и больше товара В;

б) покупать прежнее количество товара А и больше товара В;

в) покупать больше товара А и меньше товара В;

г) покупать больше товара А и прежнее количество товара В.

13. При максимальной совокупной полезности запаса благ предельная полезность последней

потребленной единицы блага равна:

а) максимуму;

б) нулю;

в) отрицательная;

г) положительная.

14. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует:

а) равноценность издержек для производителя;

б) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар;

в) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары;

г) равноценность наборов благ для потребителя.

15. Бюджетная линия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:

а) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода;

б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать производитель;

в) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;

г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережение.

16. Поведение потребителя в теории предпочтений описывается:

а) кривой производственных возможностей;

б) кривой планирования;

в) кривой безразличия;

г) кривой убывающей производительности.

17. Чем дороже одно благо, тем:

а) ниже предельная норма его замещения другим благом;

б) выше предельная норма его замещения другим благом;

в) легче его заменить другим благом.

18. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:

а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;

б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;

в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного товара;

г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него.

19.Кардиналисткая теория полезности отличается от ординалисткой тем, что:

а) не использует моделей;

б) не рассматривает субъективные предпочтения;

в) считает возможным количественное измерение полезности;

г) верно все вышеперечисленное;

Семинар 4. Макроэкономика и ее основные показатели

1. Макроэкономика как раздел экономической науки. Методы макроэкономического анализа.
2. Роль моделей в макроэкономике. Модель кругооборота расходов и доходов в экономике.
3. Основные макроэкономические показатели рыночного хозяйства.
4. ВВП и способы его измерения: по доходам и расходам. Номинальные и реальные показатели.

Пример практических заданий

1. Имеются следующие данные:

Счет	**Млрд. денежных единиц**
Процент за кредит	12
Валовые частные инвестиции	55
Зарплата и жалованье	218
Прибыль корпораций	113
Косвенные налоги, неналоговые обязательства и трансфертные платежи, выплачиваемые частными предпринимателями	22
Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
Налоги на прибыль корпораций	50
Чистый экспорт товаров и услуг	9
Государственные закупки товаров и услуг	90
Чистые частные инвестиции	45
Доходы от собственности	21
Чистые субсидии государственным предприятиям	2
Трансфертные платежи населению	23
Потребительские расходы	260

Необходимо рассчитать:
1) Объем ВНП по потоку доходов,
2) Объем ВНП по потоку расходов,
3) Объем ЧНП,
4) Объем НД.

Решение:

1) Расчет **ВНП по доходам**:

Зарплата и жалованье (218)
+Доходы от собственности (21)
+Рентные платежи (20)
+Прибыль корпораций (113)
+Процент за кредит (12)
– Субсидии государственным предприятиям (2)
+Косвенные налоги, неналоговые обязательства и трансфертные платежи, выплачиваемые частными предпринимателями (22)
+Плата за потребление капитала (Валовые инвестиции - чистые инвестиции) (10) =
= 218+21+20+113+12-2+22+10=414 млрд. денежных единиц.

2) ВНП по расходам:

Потребительские расходы (260)
+Валовые частные инвестиции (55)
+Государственные закупки товаров и услуг (90)
+Чистый экспорт товаров и услуг (9) =
= 260+55+90+9=414 млрд. денежных единиц.

3) **ЧНП** = ВНП - плата за потребление капитала = 414 - 10 = 404 млрд. денежных единиц.
4) **НД** = ЧНП - (косвенные налоги, неналоговые обязательства и частные трансферты, выплачиваемые предпринимателями) + субсидии государственным предприятиями = 404 - 22 + 2 = 384 млрд. денежных единиц.

2. Имеются следующие показатели экономики, в млрд. долл.:

Товары текущего потребления	634
Товары длительного потребления	817
Услуги населению	1673
Производственные инвестиции	5380
Непроизводственные инвестиции	3410
Прирост товарных запасов	38
Федеральные государственные закупки	374
Закупки местных органов власти	483
Экспорт	44
Импорт	56

Определите ВНП страны.

3. Потребление и инвестиции в ВНП страны на конец года соотносятся как 4:1, а государственные расходы равны 12 млрд. долл. Чистый экспорт составляет 3 млрд. долл. Базовая величина ВНП составляла 60 млрд. долл. Темпы роста ВНП за отчетный период равны 104 %.

4. Рассчитайте НД, используя приведенные условные данные, млрд. ден. ед.:

Заработная плата наемных работников	200,0
Амортизация	15,0
Государственные закупки товаров и услуг	60,0
Чистые внутренние инвестиции	70,0
Личные потребительские расходы	250,0
Косвенные налоги на бизнес	18,0
Экспорт товара и услуг	16,0
Импорт товаров и услуг	20,0
Доходы от собственности	100,0
Прибыль	36,0
Рентные платежи	30,0
Поступления процентов от вложенного капитала	10,0

Тесты

1. Какое из перечисленных ниже понятий не изучает макроэкономика?
а) поведение отдельного потребителя на рынке;
б) международные экономические отношения;
в) экономический рост;
г) инфляция.

2. Если периодически валовые расходы будут сокращаться относительно производственных возможностей, то через достаточно продолжительное время темпы роста экономики будут…
а) ниже, т.к. некоторые производственные ресурсы не будут использоваться полностью;
б) ниже из-за сильной зависимости от иностранного сырья;
в) выше, т.к. неэффективные заводы, оборудование и труд могут более не использоваться;
г) выше, т.к. производство будет сконцентрировано на необходимых товарах, а не на предметах роскоши.

3. Какая из перечисленных ниже групп покупает валовой выпуск продукции национальной эко-

номики?
а) фермеры, наёмные работники, домашние хозяйства;
б) корпорации, инвесторы, домашние хозяйства;
в) домашние хозяйства, фирмы, государство;
г) инвесторы, биржевики, производители.

4. За год ВНП вырос в 4 раза в текущих ценах, а инфляция составила 300%. Отсюда можно сделать вывод, что:
а) ни экономического роста, ни экономического спада не наблюдалось;
б) прирост ВНП в реальном исчислении составил 30%;
в) экономический рост составил 400%;
г) наблюдался экономический рост с темпом прироста, равным 33%.

5. Как скорее всего сказался бы на объёме ВНП кризис банковской системы, вызванный массовым изъятием вкладов из-за потери доверия к банкам?
а) ВНП увеличился бы из-за притока наличных денег на рынок;
б) кратковременное изменение характера денежного обращения не сказалось бы на объёме ВНП;
в) ВНП уменьшился бы из-за нехватки кредитных ресурсов и вызванного этим спада деловой активности;
г) ВНП не изменился бы, так как суммарная стоимость услуг, произведённых за год, осталась бы неизменной.

6. Какая из формул относится к определению национального дохода?
а) ВНП – ИНВЕСТИЦИИ;
б) ВНП – ПОТРЕБЛЕНИЕ;
в) ЧНП – КОСВЕННЫЕ НАЛОГИ;
г) ОПЛАТА ТРУДА + ПРИБЫЛЬ +НАЛОГИ.

7. Предположим, что в 1-ом году (базисном) номинальный ВНП составил 500. Через 6 лет дефлятор ВНП увеличился в 2 раза, а реальный ВНП возрос на 40%. В этом случае номинальный ВНП через 6 лет составил:
а) 2000;
б) 1400;
в) 1000;
г) 750.

8. Если все фирмы начнут все свои прибыли выплачивать акционерам в форме дивидендов, то в национальных счетах возрастёт показатель:
а) ВНП;
б) чистых инвестиций;
в) амортизации;
г) личного дохода.

9. Всё перечисленное относится к категории «запаса» кроме:
а) накопленного богатства потребителя;
б) дефицита государственного бюджета;
в) количества безработных;
г) объема капитала в экономике.

10. Компания по производству шин продаёт фирме, производящей автомобили, 4 шины, стоимостью 400 долл. Другая компания продаёт автомобильной фирме плейер за 500 долл. Установив всё это на новой машине, автомобильная фирма продаёт её за 20 000 долл. Какая сумма будет включена при подсчёте в состав ВНП?

а) 20 000;
б) 900;
в) 20 900;
г) 20 000 минус прибыль автомобильной фирмы.

11. Всё перечисленное является запасами за исключением:
а) государственного долга;
б) личного богатства;
в) инвестиций;
г) недвижимости.

12. Предметом исследования макроэкономики являются:
а) Уровень безработицы в стране;
б) Установление относительных цен на рынке факторов производства;
в) Объем инвестиционного спроса в экономике;
г) Влияние фискальной политики на экономический рост.

13. Основными субъектами в макроэкономике являются:
а) Центральный банк;
б) Домохозяйства;
в) Фирмы;
г) Рынок товаров и услуг;
д) Государство.

14. Макроэкономическая модель создается для:
а) Отражения идеального функционирования экономки;
б) точного отражения процессов, протекающих в экономике;
в) Анализа влияния эндогенных переменных на экзогенные;
г) Осуществления экономических прогнозов.

15. При нормативном макроэкономическом анализе осуществляется:
а) Теоретическое обоснование модели поведения экономического субъекта;
б) Изучение результатов воздействия поведения экономических субъектов на изменение макроэкономических показателей;
в) Разработка рекомендаций по использованию инструментов макроэкономической политики;
г) эмпирическая проверка правильности теоретических гипотез.

16. Использование метода научной абстракции при разработке макроэкономической модели:
а) Делает модель более соответствующей действительности;
б) Изменяет внутреннюю логику экономического процесса;
в) Является необходимой составной частью процесса разработки модели;
г) Облегчает решение проблемы;
д) Приводит к учету всех экзогенных параметров.

17. Российский программист написал программу для немецкой частной фирмы у себя дома на компьютере фирмы. Его доход будет включен в :
а) ВВП России;
б) ВНП России;
в) ВВП Германии;
г) ВНП Германии.

18. Повторный счет при определении ВНП и ЧНП возникает при сложении:
а) чистой добавленной стоимости, созданной в добывающей и сталелитейной

промышленности;
б) общего объема купленных потребительских товаров и средств производства.
в) производства железной руды и чугуна;
г) добавленной стоимости, созданной в пекарной промышленности и в ее торговой сети;

19. Личный доход – это:
а) стоимость произведенных в год товаров и услуг;
б) доход, полученный домохозяйствами в течение года;
в) доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
г) ВНП минус амортизация.

20. Государство увеличило расходы на охрану окружающей среды.
Это приведет:
а) к росту ВНП и чистого экономического благосостояния (ЧЭБ);
б) к росту ЧЭБ и уменьшению ВНП;
в) к росту ВНП и уменьшению ЧЭБ;
г) ВНП и ЧЭБ не изменятся.

Семинар 5 Макроэкономическое равновесие. Модель совокупного спроса и предложения.

1. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
2. Кривая совокупного предложения, её особенности. Кривая «AS» в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения.
3. Модель «AD-AS». Равновесие: реальный объем производства и уровень цен. Изменение параметров макроэкономического равновесия.
4. Постулаты классической концепции. Закон Сэя.
5. Основные постулаты кейнсианской концепции. Кейнсианская модель доходов и расходов. Основной психологический закон Дж. М. Кейнса. Потребление и сбережение.
6. Инвестиции в макроэкономике: понятие и факторы, определяющие их величину. Функция инвестиций. Кривая инвестиционного спроса.
7. Кумулятивные эффекты в экономике, эффект мультипликатора. Парадокс бережливости.

Пример практических заданий

1. В году t_1 потенциальный ВНП составил 8000 руб., кривая *AD* описывалась уравнением $Y = 9100 - 2P$. В году t потенциальный ВНП вырос на 3%, а уравнение совокупного спроса приняло вид $Y = 10000 - 2P$. Изменился ли равновесный уровень цен в году t ?

Решение:

Уровень цен в году t_1 составлял:

Совокупные расходы $(C + I + G + X_n) = Y;$

$9100 - 2P = 8000;$

$1100 = 2P;\ P = 550.$

Если потенциальный ВНП в году t увеличился на 3%, он составил:

$Y_t = (Y_1 + 3\% \times 8000) = 8000 + 240 = 8240.$

Новое уравнение выглядит так: $Y_t = AD_1;\ 8240 = 10000 - 2P;\ P = 880.$

Уровень цен возрос.

2. В соответствии с классической моделью равновесного производства рассчитайте уровень средней цены, если совокупный выпуск страны составляет 500 000 ед., количество обращающихся денег – 1 000 000 долл., а скорость их обращения равна 4.

3. Дана функция потребления: C = 0,7v + 50. Определить функцию сбережения.

Тесты

1. Кривая совокупного спроса выражает функциональную зависимость:
а) расходов предпринимателей от цен на приобретенные ресурсы;
б) уровня цен от произведенного реального ВВП;
в) приобретения товаров и услуг от общего уровня цен;
г) потребляемой части ВВП от объема его производства.

2. Классический вариант кривой совокупного предложения имеет
а) положительный наклон;
б) отрицательный наклон;
в) фиксированное вертикальное положение;

3. Денежная эмиссия вызывает изменение экономической конъюнктуры, которой будет соответствовать:
а) перемещение кривой совокупного спроса;
б) перемещение кривой совокупного предложения;
в) одновременное смещение кривых совокупного спроса и совокупного предложения;
г) перемещение по кривой совокупного спроса вследствие изменения уровня цен на товары и услуги, производимые в стране.

4. Перемещение кривой совокупного спроса обусловлено изменением:
а) курса валют;
б) цен на ресурсы;
в) цен на конечные продукты;
г) уровня заработной платы в стране.

5. Перемещение кривой совокупного предложения связано с изменением:
а) структуры потребительских расходов;
б)инвестиционных расходов, вызвавших рост производства товаров и услуг;
в) бюджетных расходов;
г) фонда заработной платы.

6. Увеличение совокупного спроса в долгосрочном периоде при неизменности объема производства порождает:
а) неизменность уровня цен;
б) повышение уровня цен;
в) сокращение предложения;
г) неизменность экономической конъюнктуры.

Работы каких учёных экономистов относятся к классической школе?
а) К. Маркса, А. Маршалла,.П.Самуэльсона;
б) А. Смита, Дж. С. Милля, Дж. М. Кейнса;
в) Ж. Б. Сэя, Д. Рикардо, Пигу;
г) все ответы верны.

2. Что понимается под равновесной процентной ставкой?

а) точка пересечения спроса и предложения денежной массы;
б) процентная ставка, которая стимулирует сбережения;
в) процентная ставка, которая стимулирует инвестирование;
г) точка пересечения кривой спроса на инвестиции и кривой сбережений.

3.В чём причина выхода экономической системы из равновесия с точки зрения классиков…
а) в разбалансировании денежного рынка;
б) в ошибках правительства, войнах, неблагоприятных природно-климатических явлениях;
в) в снижении общих закупок по сравнению с выпуском продукции;
г) в неразвитости производственной сферы.

4.Что понимается под классической дихотомией рынка?
а) отсутствие равновесия на денежном рынке
б) обособленность денежного рынка
в) наличие двух параллельных экономик: одной - реальной, другой - денежной
г) то, что на денежном рынке устанавливаются относительные цены.

5.В координатах «доходы-расходы» линия под углом 45^{o} …
а) показывает, сколько население сберегает при каждом возможном уровне дохода;
б) соответствует ситуации, когда объёмы сбережений и инвестиций равны;
в) соответствует ситуации. когда расходы населения в точности равны его доходам;
г) показывает, каковы потребительские расходы при каждом возможном уровне доходов.

6. Какой формулой выражается предельная склонность к потреблению?
а) MPM = M/V;
б) MPC = S/Y ;
в) MPI = I/Y ;
г) MPC = $\Delta C/\Delta Y$.

7.Что лежит в основе индуцированных инвестиций?
а) постоянно возрастающий потребительский спрос;
б) научно-технический прогресс;
в) бюджетный дефицит;
г) внешние займы.

8.Если реальная ставка процента увеличится, то…
а) кривая спроса на инвестиции сместится влево вниз;
б) кривая спроса на инвестиции сместится вправо вверх;
в) инвестиционные расходы сократятся;
г) инвестиционные расходы увеличатся.

9. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия представлена:
а) в стоимостной (равновесие товарного рынка) форме;
б) в материально-вещественной форме;
в) в виде таблицы;
г) в виде баланса.

10. Укажите, какое утверждение не относится к постулатам классической теории:
а) совокупное предложение товаров создает достаточный совокупный спрос;
б) совокупный доход распадается на потребление и сбережения, сбережения превращаются в инвестиции;
в) суммы сбережений и инвестиций не совпадают;
г) рычагами регулирования общего уровня доходов выступают цены, заработная плата, про-

цент.

11. Укажите, какой принцип соответствует кейнсианской трактовке общего равновесия:
а) достаточности внутреннего механизма саморегуляции;
б) проведения политики эффективного спроса;
в) государственной поддержки только конкурентоспособных предприятий;
г) неравенства в качестве стимула активизации предпринимательской деятельности.

12. Для повышения совокупного спроса при нарушении макроэкономического равновесия, согласно кейнсианскои модели, не меняются:
а) отвлечение потенциальных расходов;
б) инъекции;
в) повышение учетной ставки;
г) изъятие в сбережения.

13. Отношение объема потребления к объему дохода является формальным выражением:
а) средней склонности к потреблению;
б) средней склонности к сбережению;
в) предельной склонности к потреблению;
г) предельной склонности к сбережению.

14. Связь между предельной склонностью к потреблению и к сбережению выражается в том, что:
а) их сумма равна 1;
б) отношение между ними характеризует среднюю склонность к потреблению;
в) их сумма равна располагаемому доходу, так как он делится на потребление и сбережение;
г) точка на кривой, в которой они равны, соответствует пороговому уровню дохода;

15. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать (используя терминологию национального счета дохода и продукта), что они:
а) сберегают, но не инвестируют;
б) инвестируют, но не сберегают;
в) не сберегают и не инвестируют;
г) и сберегают, и инвестируют;

16.Точка "порогового уровня" функции индивидуального потребления - это точка, в которой:
а) сбережение равно доходу;
б) доход равен потреблению;
в) сбережение равно потреблению;
г) потребление равно инвестициям;

17. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то при прочих равных условиях:
а) растут и потребительские расходы, и сбережения;
б) потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются;
в) потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут;
г) сокращаются и потребительские расходы, и сбережения;

18. Если объем располагаемого дохода в данной стране увеличится, то:
а) средняя склонность к потреблению и к сбережению возрастет;
б)средняя склонность к потреблению повысится, а к сбережению упадет;
в) средняя склонность к потреблению упадет, а к сбережению повысится;

г) средняя склонность к потреблению и к сбережению упадет;

19. Какое из перечисленных отношений выражает прямую зависимость:
а)отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом;
б) отношение между сбережениями и располагаемым доходом;
в)отношение между сбережениями и уровнем процентной ставки;
г) все предыдущие ответы верны.

Семинар 6. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция, цикличность экономического развития. Экономический рост и развитие

1. Равновесие на рынке труда и безработица. Закон Оукена. Сущность, уровень и типы безработицы. Формы безработицы. Показатели безработицы.
2. Инфляция и её виды: экономическое содержание, типы, формы, измерение инфляции. Инфляция и ставки процента. Эффект Фишера.
3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Антиинфляционная политика: управление спросом, политика доходов и цен.
4. Экономический цикл: понятие, фазы. Характеристика различных типов цикла: большие, средние и малые.
5. Экономический рост. Типы экономического роста. Факторы экономического роста.

Пример практических заданий

1. Имеются следующие данные о состоянии экономики: уровень структурной безработицы – 3%; уровень фрикционной безработицы – 2%; фактический уровень безработицы (ФУБ) – 9%; фактический ВНП – 2700 млрд руб. Какой объем ВНП потерян в результате циклической безработицы?

Решение

Величина естественного уровня безработицы составит ЕУБ = 3 + 2 = 5%, то есть ФУБ > ЕУБ на 9 - 5 = 4%.
Следовательно, в соответствии с законом Оукена, потеряно 4 х 2,5 = = 10% от потенциального ВНП.
В итоге 2700 млрд руб. – 90%
Х млрд. руб. – 10%.
X = (2700 х 10)/90 = 300 млрд руб. — потеряно в результате циклической безработицы.

2. Реальный ВНП 1993 г. составил 2600 млрд. песо. Дефлятор ВНП в 1994 г. был равен 1,3, а номинальный ВНП 2800. Определите темп экономического роста и фазу цикла.

Решение.

Темп экономического роста и фаза экономического цикла характеризуются изменениями реального ВНП. Реальный ВНП 1994 г. равен частному от деления номинального ВНП на дефлятор (2800/1,3). Он равен 2153,8, что меньше аналогичного показателя 1993 г. Следовательно, фаза цикла – спад. Темп экономического роста:

$$g = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} = \frac{2153{,}8 - 2600}{2600} = -0{,}17$$

3.Население страны составляет 100 млн. чел. Численность занятых приблизительно 50% от всего

населения. В качестве безработных зарегистрировано 8% от занятых. Численность нетрудоспособных и обучающихся с отрывом от производства - 36 млн. чел. Численность неработающих и не желающих по каким-либо причинам работать составила 4 млн. чел.

4. В таблице приведены индексы цен по годам:

Год	Индекс цен	Уровень инфляции, %
1	100,0	-
2	112,0	-
3	123,0	-
4	129,0	-

а) Рассчитайте уровень (темп) инфляции для каждого года.
б) Используя "правило величины 70", определите количество лет, необходимых для удвоения уровня цен (в качестве знаменателя последовательно принимайте рассчитанные в пункте "а" темпы для каждого года).

Тесты

1. Укажите верное утверждение…
   а) не всякий рост цен является инфляционным;
   б) инфляционные ожидания тормозят инфляцию;
   в) инфляция всегда бывает открытой;
   г) инфляция приводит к снижению реальных доходов у всех слоёв населения.

2. Повышение ценности или покупательной силы денег, которая выражается в общем снижении уровня цен называется…
   а) инфляцией;
   б) стагфляцией;
   в) дефляцией;
   г) дезинфляцией.

3. Уровень инфляции исчисляется обычно в расчёте на…
   а) месяц;
   б) квартал;
   в) неделю;
   г) год.

4. Инфляция, сопровождаемая ростом цен, превышающим 500-1000% в год называется…
   а) умеренной инфляцией;
   б) галопирующей инфляцией;
   в) гиперинфляцией;
   г) ползучей инфляцией.
5. Определите изменение реальных доходов, если наблюдается их номинальный рост в 1,5 раза за год на фоне инфляции 50% в год…
   а) выросли;
   б) упали;
   в) не изменились;
   г) нельзя определить.

6. Какое явление не приводит экономику к инфляции спроса:

а) увеличение военных расходов;
б) увеличение инвестиционных расходов;
в) уменьшение производительности труда;
г) уменьшение налогов.

7. Номинальный доход работника увеличился с 30 тыс. долл. до 40 тыс. долл. в год, темп роста инфляции за этот же период составил 30%. Работник стал:
а) богаче, чем прежде;
б) беднее, чем прежде;
в) его благосостояние не изменилось;
г) приведённых данных не достаточно.

8. Человек, который надеется снова получить работу…
а) не учитывается в составе рабочей силы;
б) относится к безработным;
в) рассматривается как не полностью занятый;
г) рассматривается, как потерявший надежду найти работу

9. Норма безработицы - это…
а) сумма уровней фрикционной и структурной безработицы;
б) доля безработных, которая соответствует целесообразному уровню занятости;
в) отношение численности безработных к численности рабочей силы;
г) естественный уровень безработицы.

10. Какими показателями измеряются возможности участия населения в трудовой деятельности…
а) численностью населения;
б) самодеятельным населением;
в) занятым населением;
г) экономически активным населением.

11. Экономически неактивное население-это…
а) неработающие дети, подростки, пенсионеры;
б) нетрудоспособное население;
в) неработающие инвалиды и больные;
г) лица, не нуждающиеся в работе.

12. К функциям бирж труда не относится…
а) регистрация безработных;
б) регистрация вакантных мест;
в) профессиональная ориентация и трудоустройство ищущих работу;
г) создание рабочих мест путём расширения инвестиций.

13. Дж. Кейнс считал, что для уменьшения безработицы…
а) необходимо отменить частную собственность;
б) нужно ограничить рождаемость;
в) следует увеличить государственные расходы на закупку товаров и услуг у частных фирм;
г) необходимо ограничить деятельность профсоюзов, так как рост заработной платы приводит к увеличению безработицы.

14. Антициклическое регулирование экономики направлено…
а) на сокращение кризисного падения производства;
б) на стабилизацию экономического развития;
в) на ускорение экономического роста;
г) на расширение совокупного предложения.

15. К экзогенным, внешним причинам циклического развития относятся…
а) природно-климатические явления;
б) политические явления и процессы;
в) колебания инвестиционного спроса;
г) уменьшение совокупного предложения.

16. Развитие экономического цикла в условиях полной занятости и полного использования производственных ресурсов называется…
а) пик;
б) спад;
в) депрессия;
г) оживление.

17. Какое из утверждений относительно экономического цикла верно:
а) высшая точка деловой активности - это период оживления;
б) спад - это период депрессии;
в) потребительские расходы - самый нестабильный компонент совокупных расходов;
г) все ответы неверны.

18. Какой из перечисленных ниже процессов не относится к фазе спада?
а) сокращение прибыли;
б) снижение уровня процентной ставки;
в) падение курса акций;
г) уменьшение выплат по безработице.

19. Какой из перечисленных ниже процессов не относится к фазе подъёма?
а) рост выплат из различных социальных фондов;
б) рост инфляции;
в) рост инвестиций в частном секторе;
г) рост налоговых поступлений.

Семинар 7. Банковская система. Денежно-кредитное регулирование. Налогово-бюджетная политика

1. Банковская система. Структура банковской системы. Центральный банк его функции, методы управления. Коммерческие банки: формирование капитала; активные и пассивные операции.
2. Определение объема денежной массы: основные факторы. Денежный мультипликатор.
3. Кредитно-денежная политика: задачи и инструменты.
4. Фискальная политика: содержание и субъекты. Государственные расходы. Мультипликатор государственных расходов.
5. Налоги: сущность и функции. Кривая Лаффера. Виды налогов и их ставок. Мультипликатор налогов.
6. Государственный бюджет - финансовый план государства: концептуальные подходы к формированию государственного бюджета.

7. Дефицит бюджета, его причины. Методы покрытия дефицита бюджета.

Пример практических заданий

1. Определите курс акции, номинальная стоимость которой равна 1000 денежных единиц, выплачиваемый на нее дивиденд составляет 261 денежную единицу в год. Норма банковского процента – 9% годовых.

Решение

$КА = 261 \times 100/9 = 2900$ денежных единиц.

2. Денежный мультипликатор равен 4. Максимальное дополнительное количество денег, которое может «создать» банковская система, равно 40 млрд. руб. Определить норму обязательных резервов и сумму, которую банки использовали для выдачи ссуд .
3. Предположим, что норма обязательных резервов равна 15%. Величина депозитов коммерческого банка составляет 15000. Банк может выдать ссуды объемом не более 12150. Каковы избыточные резервы банка в процентах от депозитов?
4. Правительство получило заем иностранных банков в размере 1 млрд. долл. по годовой ставке 8%. Эти средства инвестируются в реализацию проектов, которые позволяют увеличивать национальный продукт страны в течение последующих лет на 300 млн. долл. ежегодно.
Приведет ли этот заем к увеличению государственного долга страны и в каком размере?

Семинар 8. Международные экономические отношения.

1.Международные экономические отношения: понятие и структура.
2. Международное разделение труда как материальная основа развития международных экономических отношений.
3.Внешняя торговля и торговая политика. Теория абсолютных и сравнительных преимуществ.
4.Теория международной торговли Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.
5.Валютный курс. Функции валютного курса, валютный рынок: понятие, участники, функции, виды.

Тесты

1. В основе международного разделения труда лежит принцип:
   а) отраслевой обособленности;
   б) территориальной обособленности;
   в) технико-технологической обособленности;
   г) естественного разделения труда.

2. Принцип специализации стран в рамках международного обмена на основе сопоставления «абсолюных издержек» сформулировал
   а) У. Петти;
   б) А. Смит;
   в) Д. Рикардо;
   г) Дж. Милль

3. Принцип сравнительных издержек впервые был сформулирован:
   а) А. Смитом;
   б) Дж. Миллем;
   в) Д. Рикардо;
   г) К. Марксом

4. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшера-Олина страны специализируются на выпуске продуктов, исходя из сопоставления:
   а) издержек производства;
   б) стоимости факторов производства;
   в) предельных полезностей обмениваемых благ;
   г) трудовых затрат

5. Сущность вывоза товаров заключается:
   а) в реализации стоимости с целью получения прибыли;
   б) в авансировании стоимости для производства услуг;
   в) в вывозе стоимости с целью производства прибыли.

6. В середине XX века первое место по вывозу капитала занимала:
   а) США;
   б) Великобритания;
   в) Франция;
   г) Япония
   7. Золотой паритет представляет собой:
   а) золотое содержание денежной единицы;
   б) золотую монету;
   в) масштаб цен;
   г) соотношение национальных валют на основе их золотого содержания.

7. Валютный курс характеризуется:
   а) соотношением национальных валют, определяемым их покупательной способностью;
   б) золотым содержанием денежной единицы;
   в) соотношением национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;
   г) соотношением национальных валют, устанавливаемым волевым решением.

8. Фиксированный валютный курс поддерживается:
   а) бюджетной политикой правительства;
   б) валютными интервенциями Центробанка;
   в) внешнеэкономической политикой правительства;
   г) сбалансированностью торгового баланса

9. При плавающем валютном курсе наиболее значительное воздействие на национальное производство и национальный доход оказывает влияние:
   а) бюджетная политика;
   б) финансовая политика;
   в) инвестиционная политика;
   д) денежно-кредитная политика.

10. Платежный баланс:
   а) является частью торгового баланса;
   б) включает в себя торговый баланс;
   в) не имеет отношения к платежному балансу;
   г) не включает в себя реэкспорт.

7.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Тест самопроверки

1.Финансовая политика включает в себя мероприятия государства:
а) по организации и использованию финансов для осуществления своих функций;
б) по обеспечению устойчивости национальной валюты;
в) по активизации инвестиционной деятельности;
г) по регулированию инфляционных процессов.

2.Дискреционная финансовая политика предполагает:
а) саморегулирование ставок налогообложения;
б) сознательное изменение налоговой системы и государственных расходов;
в) автоматическую реакцию бюджета на экономические колебания;
г) изменение принципов фискальной политики.

3.Автоматическая финансовая политика базируется:
а) на регулировании сбережений;
б) на манипулировании налогами;
в) на увеличении государственных инвестиций;
г) на изменении экономической конъюнктуры.

4.Применяемый налог можно назвать пропорциональным, если величина налоговой ставки:
а) растет с увеличением дохода;
б) не изменяется при изменении дохода;
в) сокращается с увеличением дохода;
г) сокращается с уменьшением дохода.

5. Эффект вытеснения, связанный с государственным долгом, возникшим в результате роста государственных расходов:
а) сокращает частные инвестиционные расходы;
б) приводит к увеличению ставки процента;
в) приводит к сокращению производственного потенциала в будущем;
г) все ответы верны;

6. Сеньораж – это:
а) прибыль, получаемая от продажи земли;
б) прибыль, получаемая от чеканки монет;
в) прибыль, получаемая от торговли уникальными продуктами;
г) прибыль, получаемая от торговли ценными бумагами.

7. Функции налогов заключаются в :
а) сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств;
б) увеличении объема средств, которыми распоряжается государство;
в) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов.

8. Налог на добавленную стоимость относится к :
а) прогрессивным подоходным налогам;
б) потоварным налогам;
в) налогам на имущество;
г) налогам на доход корпораций.

9.К прямым налогам относится налог:
а) на прибыль предприятия;
б) на добавленную стоимость;

в) на золотые изделия;
г) государственная пошлина.

10. Одна из реальных проблем государственного долга заключается в том, что…
а) что часть национального продукта уходит за пределы страны;
б)возрастают стимулы повышения эффективности производства;
в) сокращается неравенство в доходах;
г) возрастает доля сбережений при всех уровнях располагаемого дохода.

11. Дефицит государственного бюджета может финансироваться за счёт…
а) эмиссии денег и государственных ценных бумаг;
б) перераспределения прав собственности;
в) продажи золотовалютных резервов;
г) все ответы верны.

12,Если деньги для сделок совершают в среднем пять оборотов в год, то количество денег в обращении:
а) в 5 раз больше номинального объёма ВНП;
б) составляет 20% номинального ВНП;
в) равно отношению (5/ номинальный объём ВНП);
г) равно (20% / номинальный объём ВНП).

13. Эмиссий денег называется…
а) выпуск их в обращение;
б) изъятие их из оборота;
в) обмен их на товар;
г) хранение их в наличной форме.

14. Денежный агрегат М1 включает в себя…
а) наличные деньги и чековые вклады;
б) наличные деньги и срочные вклады;
в) наличные деньг и все банковские вклады;
г) только “почти деньги”.

15.Различие между денежными агрегатами определяется…
а) различием выполняемых ими функций;
б) различной степенью ликвидности;
в) разной скоростью их обращения;
г) разным характером спроса на разные компоненты денежной массы.

16. Общий спрос на деньги складывается из:
а) операционного спроса на деньги;
б) спекулятивного спроса на деньги;
в) разности операционного и спекулятивного спроса на деньги;
г) суммы операционного и спекулятивного спроса на деньги

17. Денежно-кредитная политика проводится…
а) правительством страны;
б) Центральным банком страны;
в) министерством финансов;
г) всеми финансово-кредитными учреждениями страны.

18.Экспансионистская денежно-кредитная политика-это…
а) политика «дорогих денег»;
б) политика «дешёвых денег»;
в) политика, направленная на сбалансирование доходов и расходов государственного бюджета;
г) все ответы неверны.

19.Рестриктивная денежно-кредитная политика проводится…
а) в целях сокращения инфляции;
б) в условиях стабильной экономической конъюнктуры;
в) для стимулирования деловой активности;
г) все ответы верны

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета и Филиала.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей программе.

Оценочные материалы *для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) указан в приложении к рабочей программе дисциплине.*

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) указан в приложении к рабочей программе дисциплины.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. **Экономика социальной сферы. Социальная политика** [Электронный ресурс] : учебники для высшей школы. - Windows 98/NT/2000/XP; Pentium II; 256 МБ ОЗУ; 24-х CD-ROM. - М. : ИД "Равновесие", 2005. - 1 электрон.опт.диск (CD-ROM). - (Экономика). - 118-00
2. **Рощин С.Ю.** Экономика труда: экономическая теория труда [Текст] : учебное пособие / С. Ю. Рощин, Т. О. Разумова. - М. : ИНФРА-М, 2001. - 400 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-000146-8 : 89-00
3. **Экономика**: учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. - 672 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0361-2

http://znanium.com/catalog/product/153435

б) дополнительная литература

1. Агапова Т.А.,Серегина С.Ф. Макроэкономика : Учебник / Агапова Т. А., Серегина С.Ф., С. Ф. Серегина ; Сидорович А.В. – МО, М. : Дело и Сервис, 2009.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики / Р.М. Нуриев – М.: НОРМА, 2008.
3. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева. - М.: НОРМА, 2008.
4. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. - Пер. с англ. - М.: Дело, 2002.
5. Экономическая теория (Политическая экономия): Учебник / Ларионов И.К., Пилипенко Н.Н., Щербаков В.Н. - МО, 2-е изд. перераб. - М. : Дашков и К, 2008.
6. Экономическая теория / Итуэлл Дж., Милгейт М., Ньюмен П., Автономов В.С. - Пер. с англ. - М. : ИНФРА-М, 2004.

Периодическая литература

1. Российский экономический журнал (РЭЖ).
2. Экономическая теория.
3. Экономическая наука современной России.
4. Вопросы экономики.
5. Экономика и жизнь.
6. Экономист.
7. Деньги и кредит.
8. Общество и экономика.
9. ЭКО.
10. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО).
11. Рынок ценных бумаг.
12. Налоги.
13. Проблемы прогнозирования.
14. Банковское дело.
15. Банковское право.
16. Бизнес и банки.
17. Финансы и кредит.
18. Финансы.
19. Философия хозяйства.
20. Биржевое обозрение.
21. Человек и труд.
22. Маркетинг.
23. Экономика и математические методы.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Доступ к изданиям с помощью информационной библиотечной системы филиала МАРК-SQL по средством сети Интернет по адресу: http://library.sfmgpu.ru.

В Университете создана Электронная библиотека, которая регулярно пополняется.

Каждый обучающийся имеет индивидуальный логин и пароль к ЭБС «Университетская библиотека online» и ЭБС ZNANIUM.COM, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам.

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (ООО «НексМедиа»)
Договор № 30-140/03-25еп от 20.03.2025 г.
Срок действия с 03.04.2025 по 02.04.2026 г.
http://biblioclub.ru
По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Универсальная база данных ООО «ИВИС» (ООО «ИВИС»)
Гражданско-правовой договор на оказание услуг по подключению и обеспечению доступа к электронным БД ООО «ИВИС» № 30-1291/11-24еп от 26.11.2024
Срок действия с 01.01.2025 по 31.12.2025
http:// ebiblioteka.ru
По IP-адресу. Количество подключений – без ограничений.

База данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» (ООО «РУНЭБ»)
Гражданско-правовой договор на приобретение простой неисключительной лицензии на использование Электронных изданий в составе базы данных «НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА elibrary.ru» № 30-1247/11-24еп от 22.11.2024
Срок действия с 01.01.2025 по 31.12.2025

http://elibrary.ru
По IP-адресу. Количество подключений – без ограничений.

Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» (ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»)
Договор на оказание услуг по подключению и настройке доступа к образовательной платформе ЮРАЙТ № 30-245/03-24еп от 28.03.2024
Срок действия с 01.12.2024 по 30.11.2025
www.urait.ru
По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Электронная библиотечная система «ЭБС ZNANIUM» (ООО «ЗНАНИУМ»)
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 100 от 07.02.2025 г.
Срок действия с 27.03.2025 по 26.03.2026 г.
www.znanium.com
По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования
Электронная библиотечная система «ЛАНЬ»
(ООО «Издательство ЛАНЬ»)
Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-15/01-25еп от 23.01.2025 г.
Срок действия с 23.03.2025 по 22.03.2026г.
https://e.lanbook.com

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Развитие библиотеки и формирование фондов осуществляется по разным направлениям. Это расширение сервисов и услуг для читателей на сайте www.samara.mgpu.ru (каталог оглавлений периодики, бюллетень новых поступлений, электронный каталог, удалённые ресурсы – ссылки на полнотекстовые источники, виртуальная библиографическая справка, электронный формуляр читателя, заявка на комплектование изданий), обеспечение учебной и научно-исследовательской деятельности, пополнение традиционных библиотечных фондов, обеспечение доступа к полнотекстовым ресурсам внутренним и внешним, базам данных и информационным системам в соответствии с образовательными и научными интересами.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- при подготовке рефератов используется программа MicrosoftWord;
- при подготовке презентаций – MicrosoftPowerPoint;
- при поиске информации – браузер GoogleChrome.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации образовательных программ филиал располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Библиотека филиала содержит около 50 тысяч единиц хранения, электронный каталог изданий и публикаций насчитывает почти 300 описаний электронных ресурсов, периодических изданий и статей. Библиотека оснащена компьютерной и

мультимедийной техникой, а существующий в филиале неограниченный доступ к сети Интернет позволяет обучающимся и преподавателям воспользоваться электронными ресурсами.

Филиал имеет 2 учебных корпуса в городе Самара, на которые оформлены договоры безвозмездного пользования. Общая площадь помещений, используемых для организации учебного процесса, составляет 3803 квадратных метра. Занятия проходят в две смены. Все здания имеют все виды благоустройства и оборудованы системой видеонаблюдения. Все здания и помещения имеют заключения о соблюдении на объекте требований пожарной безопасности и санитарно-эпидемиологические заключения на эксплуатацию. Оформлены паспорта безопасности и паспорта доступности.

В составе используемых помещений имеются аудитории для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, самостоятельной работы обучающихся, компьютерные классы, аудитории, оборудованные стационарными мультимедиа проекторами, интерактивными досками, лаборатория «Психология развития», лаборатория «Психология личности», лаборатория «Управление процессами в сфере образования», лаборатория цифровых образовательных технологий, криминалистическая лаборатория, учебный кабинет (зал судебных заседаний), лаборатория гуманитарных технологий и медиакоммуникаций, лаборатория лингвокультуры и языков, лаборатория визуализации культурно-исторического пространства, лаборатория «Юридическая клиника».

В филиале при организации и проведении учебного процесса используется 200 компьютеров, из которых 72 доступны для использования обучающимися в свободное от основных занятий время, 7 серверов. Филиал полностью обеспечен оргтехникой: 9 принтеров, 42 многофункциональных устройств, 3 из которых цветные. Все компьютеры имеют доступ к сети Интернет. В корпусах доступ предоставляется к сети Интернет с помощью оптического канала. Скорость передачи данных составляет до 200 Мбит/сек.

Рабочий и учебный процесс в филиале обеспечивается лицензионным программным обеспечением, используются обучающие компьютерные программы по отдельным дисциплинам и темам, профессиональные пакеты программ по специальностям, программы компьютерного тестирования, программы для решения организационных, управленческих и экономических задач филиала.

Использование дистанционных образовательных технологий в филиале обеспечивается специальными средствами для проведения ВКС.

В настоящее время в филиале оборудованы стационарные мультимедийные аудитории, которые оснащены современным оборудованием: средствами отображения информации в количестве 45 штук (телевизоры – 30, проекторы – 15), интерактивными устройствами – 4 штуки. Имеется передвижной комплекс для проведения видеоконференций.

В настоящее время в филиале функционирует медицинский кабинет, который снабжен необходимым оборудованием, медикаментами и мебелью (Лицензия № ЛО-63-01-003850 от 12.08.2016). Заключен Договор на оказание медицинских услуг с ЧУ ОО ВО «Медицинский университет Реавиз».

Для питания обучающихся и сотрудников организована столовая, которая рассчитана на 262 посадочных места, и ее площадь составляет 230,8 кв.м. Столовая

работает в течение всего дня в режиме 6-дневной недели, что позволяет обучающимся любой формы обучения и сотрудникам питаться в удобное время